

<http://www.heinzmann.eu>

29.04.2009

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen zur neuesten Ausgabe des Newsletters der Unternehmensgruppe Heinzmann. Unser Service informiert Sie kostenlos über die aktuellen Highlights unseres Unternehmens und Wissenswertes für das Handwerk.

Und nun viel Vergnügen!

=====

Themen des Monats April 2009

- Heinzmann Raffstores - jetzt noch besser, bunter und preisgünstiger
- Bedienungs- und Wartungshinweise für Endkunden
- Keine Ferien für Fensterbauer
- Neue Panzerfarbe bei Garagentoren
- Angebot des Monats
- Heinzmann Wissen: Preisermittlung muß nicht schwierig sein
- Heinzmann-Recht: Weniger Bürokratie beim Steuerbonus
- Heinzmann-Internetlink: Online-Befragungen von Kunden

=====

\* Heinzmann Raffstores - jetzt noch besser, bunter und preisgünstiger

Bedingt durch die Straffung im Produktionsprozess ist es uns möglich, das Raffstoreelement jetzt technisch noch besser und dabei preiswerter anzubieten als bisher. Die 80 mm breiten Lamellen lassen nun eine Feldbreite von 3500 mm zu und sind in 16 unterschiedlichen RAL-Farben erhältlich. Die Führungsschienen können mit Stahlabschlüssen verschlossen werden. Auch Kombinationen bis zu einer Breite von 6000 mm und Insektenschutzrollo mit Federwellenantrieb als Zusatzsystem sind möglich, bedürfen aber in der Mitte zweier Einzelschienen.

Aktuelle Produktinformation siehe unter:

<http://www.heinzmann.eu/download/PI%20Raffstore.pdf>

Aktueller Bestellschein siehe unter:

[http://www.heinzmann.eu/cug/pdf/Best\\_RS2009.pdf](http://www.heinzmann.eu/cug/pdf/Best_RS2009.pdf)

\* Bedienungs- und Wartungshinweise für Endkunden

Aufgrund des sogenannten IKEA-Urteils zur Produkthaftung haben wir für unsere Produkte Bedienungs- und Wartungshinweise für Endkunden herausgegeben. Diese enthalten alle wissenswerten Informationen die rund um den Erwerb eines Rollladens, eines Fertigelementes, eines Garagentores, einer Haustüre oder eines Kunststofffensters zu tun haben. Diese sind dann im Unterverzeichnis Service auf unseren Internetseiten als PDF-Datei abrufbar. Weisen Sie Ihren Endkunden darauf hin oder drucken Sie ihm als persönlichen Service diese Seiten zusammen mit Ihrem Lieferschein oder Ihrer Rechnung aus oder übergeben es persönlich. Wenn Sie sich selbst derartige Vordrucke erstellen möchten, sind wir gerne bereit, Sie dabei zu unterstützen. <http://www.heinzmann.eu/deutsch/kundendienst.htm>

\* Keine Ferien für Fensterbauer

Auf Deutschlands Fenster- und Fassadenbauer kommt spätestens in den Sommerferien viel Arbeit zu. Denn jetzt beginnt die energetische Modernisierung von Schulen, Kindergärten und anderen Gebäuden der Städte und Gemeinden. Rund 10 Milliarden Euro steuert der Bund aus dem Konjunkturpaket II zu einem kommunalen Investitionsprogramm bei. „Kein Fensterbaubetrieb sollte

in diesem Jahr einen längeren Urlaub einplanen, denn der Nachholbedarf ist allein bei den maroden Schulfassaden riesig“, sagt der Geschäftsführer des Verbandes der Fenster- und Fassadenhersteller (VFF), Ulrich Tschorn.

Aus dem Konjunkturpaket sollen allein 6,5 Milliarden Euro aus Bundesmitteln in den Ausbau von Kindergärten, Schulen und Hochschulen fließen, die übrigen 3,5 Milliarden Euro sind für Krankenhäuser, Verwaltungsgebäude und andere städtebauliche Vorhaben bestimmt. Zusammen mit dem Beitrag der Länder stehen den rund 12.000 Kommunen in Deutschland insgesamt sogar mehr als 13 Milliarden Euro für Investitionen zur Verfügung.

„Mehr als die Hälfte der 44.000 deutschen Schulen ist mit völlig veralteten Fenstern ausgestattet, deren Austausch sich wirtschaftlich und ökologisch auszahlen würde“, so Tschorn. Bei einer mittleren Schulgröße von 4.000 Quadratmetern ließen sich durch den Einbau von Wärmedämmfenstern auf dem heutigen Stand der Technik mehr als 395 Millionen Kubikmeter Erdgas pro Jahr einsparen. Das entspricht bei einem Gaspreis von 80 Cent je Kubikmeter pro Jahr einem Gegenwert von etwa 316 Millionen Euro oder rund 8.000 Euro pro mit veralteten Fenstern von vor 1995 ausgestatteter Schule.

Insgesamt gibt es rund 340 Millionen veralteter Fenster in Deutschland, davon sogar noch rund 30 Millionen mit einer energetisch völlig indiskutablen Einfachverglasung. Allein diese Energieverschwender auszutauschen, würde rechnerisch rund 1,5 Milliarden Liter Heizöl pro Jahr einsparen, was dem Energieverbrauch einer Großstadt entspricht. Deshalb mit der Modernisierung der Heizung zu beginnen, macht allerdings keinen Sinn: Moderne Fenster sind doppelt so leistungsfähig wie alte Verbundfenster oder unbeschichtete Isolierglasfenster und um das fünffache besser, als einfachverglaste Fenster. Sind also die Fenster neu, kann auch die Heizungsanlage kleiner dimensioniert werden.

Für Anfragen an Ihre Gemeinde oder Stadt haben wir einen Musterbrief zum Downloaden vorbereitet:

[http://www.heinzmann.eu/newsletter/Musterbrief\\_Kommunen.doc](http://www.heinzmann.eu/newsletter/Musterbrief_Kommunen.doc)

#### \* Neue Panzerfarbe bei Garagentoren

Neben den bekannten Farben lt. Heinzmann-Farbkarte für das Profil C 2080 können wir Ihnen ab sofort für die Rolltore des Typs ARK und das Deckenlaufotor DLT als neuen Farbton ein Aluminiumprofil ähnlich RAL 7016 anthrazitgrau zu gleichen Konditionen anbieten. Die Unterlagen und Bestellvordrucke im Downloadcenter wurden entsprechend aktualisiert. Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne Farbmuster hiervon zu.

Aktuelle Bestellscheine erhalten Sie für:

ARK: [http://www.heinzmann.eu/cug/pdf/Best\\_RT\\_2009.pdf](http://www.heinzmann.eu/cug/pdf/Best_RT_2009.pdf)

DLT: [http://www.heinzmann.eu/cug/pdf/Best\\_DLT\\_2009.pdf](http://www.heinzmann.eu/cug/pdf/Best_DLT_2009.pdf)

#### \* Angebot des Monats

Die Heinzmann-Energiesparwochen werden verlängert bis zum 31. Dezember 2009. Heinzmann bietet besondere 3-fach-Verglasungen mit Thermorandverbund (warme Kante) zu äußerst günstigen Konditionen. Dazu gibt es auch einen zweiseitigen Prospekt für Endkunden.

<http://www.heinzmann.eu/newsletter/Energiesparwochen.pdf>

Aktuelle Listen-Aufpreise für Fachhändler für diese Aktion unter:

<http://www.heinzmann.eu/newsletter/Energiesparwochen.htm>

#### \* Heinzmann Wissen: Preisermittlung muß nicht schwierig sein

Viele Kunden sind sich unsicher, ob der von Ihnen ermittelte Preis lt. Preisliste auch der richtige ist und lassen sich deshalb auch für ein-

fachste Bauteile individuelle Preisangebote von uns rechnen. Das muß nicht sein. Viele gängige Softwareprogramme, die sicherlich auch bei Ihnen verwendet werden, können Preise vom Lieferanten importieren. Wir können Sie dabei unterstützen, indem wir Ihnen für nahezu alle Artikel und Produktgruppen bis hin zur Haustüre, die Sie bei uns beziehen können, Microsoft-Excel-Dateien zur Verfügung stellen, die unsere Listenpreise beinhalten. Diese lassen sich aus unserem System relativ rasch exportieren. Damit dürfte es mit einigen Computergrundkenntnissen einerseits künftig kein Problem sein, vorausgesetzt einer richtigen Rabattsatzeingabe laut individueller Konditionsvereinbarung den exakten Einkaufspreis zu ermitteln und andererseits bei entsprechender Aufschlagskalkulation den entsprechenden Endverbraucherpreis zu errechnen.

\* Heinzmann-Recht: Weniger Bürokratie beim Steuerbonus

Wichtig für Ihre Kunden: Wer den Steuerbonus auf Handwerkerleistungen nutzen will, muss die Belege beim Finanzamt nur noch auf Nachfrage vorlegen.

Nach Medienberichten müssen Steuerzahler schon bei der Steuererklärung 2008 nicht mehr automatisch die Belege für bezahlte Handwerkerrechnungen beifügen. Wie Haufe und die Neuen Wirtschaftsbriefe berichten, genüge es, Rechnung und Zahlungsbeleg auf Nachfrage des Finanzamtes einzureichen. Die Belege würden künftig nur noch in Einzelfällen nachgefordert.

An den Voraussetzungen für den Steuerbonus ändere sich jedoch nichts: Erforderlich sind:

- \* eine Rechnung des Handwerkers
- \* eine Zahlung auf das Konto des Handwerkers
- \* ein Zahlungsbeleg

Für 2007 gilt zudem noch das bisherige Verfahren: Bisher hatte der Fiskus den Bonus automatisch versagt, wenn nicht sofort alle Belege eingereicht wurden.

\* Heinzmann-InternetLink: Online-Befragungen von Kunden

Sicherlich ist es interessant für Sie, wie Ihre Kunden Ihr Unternehmen sehen? Tausende von Unternehmen arbeiten erfolgreich mit einem Online-Tool, um Produkte, Services und Events kundenorientierter zu gestalten oder ihre Kundenbindung gezielt zu erhöhen. Das Internet bietet eine Plattform, in der Sie Fragebögen selbst erstellen, die Online-Umfrage durchführen und am Ende eine aussagekräftige Auswertung sehen können. Nähere Informationen unter <http://www.onlineumfragen.com>

-----  
Wir hoffen, unser Newsletter hat Ihnen nützliche Informationen geliefert. Sagen Sie uns einfach mal die Meinung. Wir freuen uns über Kritik, Anregungen oder Verbesserungsvorschläge. Selbstverständlich hören wir auch gerne etwas Positives! Über Anregungen an <<mailto:newsletter@heinzmann.eu>> Stichwort "Meinung" freuen wir uns.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Unternehmensgruppe Heinzmann

-----  
Sie erhalten diesen Newsletter, da Sie als Kunde in der Datenbank der

Heinzmann GmbH gelistet bzw. sich in den entsprechenden Rubriken der Branchenbücher wie gelbe Seiten, Wer liefert was usw. eingetragen sind.

---

Wenn Sie sicher gehen wollen, keinen Heinzmann-Newsletter zu verpassen, so übernehmen Sie bitte die Absendeadresse in Ihr Adressbuch oder in Ihre sog. Whitelist. Damit verringern Sie das Risiko, dass wichtige Informationen durch einen Spamfilter unterdrückt werden. Gleichzeitig bitten wir Sie, unter <http://www.heinzmann.eu/deutsch/newsletter.htm> dem Wunsch auf Erhalt des Newsletter per Auswahl der Aktion "subscribe" zuzustimmen.

---

Wenn Sie keinen weiteren Newsletter mehr wünschen, löschen Sie bitte Ihren Eintrag im Dropdown-Menue unter Auswahl der Aktion "unsubscribe" bei: <http://www.heinzmann.eu/deutsch/newsletter.htm>

---

Sie möchten den Heinzmann-Newsletter weiterempfehlen. Hier ist Ihre Chance: Wählen Sie im Dropdown-Menue "Weiterempfehlung" und tragen Sie die Adresse mit E-mail-Adresse ein, an die Sie den Newsletter empfehlen möchten - vielen Dank! Den Rest machen wir.  
<http://www.heinzmann.eu/deutsch/newsletter.htm>

---

Es können nur komplett ausgefüllte Einträge bearbeitet werden. Auf automatische Weiterleitungen haben wir keinen Einfluß. Eine Weitergabe Ihrer Emailadressen an Dritte erfolgt nicht.

---

Sollte Ihr eMail-Account (z.B. bei AOL oder T-online) keine Hyperlinks anzeigen, d.h. unsere Links können nicht direkt angeklickt werden, so kopieren Sie bitte den kompletten Link in die Adressleiste Ihres Browsers.

---

Die in diesem Newsletter enthaltenen und abrufbaren Inhalte, Beiträge etc. dienen ausschließlich der generellen Information; für deren Richtigkeit und Wiedergabe keine Gewähr übernommen wird; eine Haftung fuer Rat und Auskunft kommt nicht in Betracht. Bitte beachten Sie: Diese E-Mail kann vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen enthalten. Der Inhalt ist ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der richtige Adressat oder dessen Vertreter sind, setzen Sie sich bitte mit dem Absender der E-Mail in Verbindung. Jede Form der Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts fehlgeleiteter E-Mails ist unzulässig.

---

## IMPRESSUM

Copyright 2009 by Heinzmann  
Alle Rechte vorbehalten.

Rolladen und Fenster  
Heinzmann GmbH  
Roland Dörfler  
Rudolf-Diesel-Str. 19

97318 Kitzingen  
Tel: 09321-9360-0  
Fax: 09321-9360-33  
<mailto:info@heinzmann.eu>  
Website: <http://www.heinzmann.eu>  
Register: Amtsgericht Würzburg HRB 3984  
Geschäftsführer: Karlheinz Heinzmann  
UST-IdNr.: DE 134 172 856