

Trends und Innovationen Januar 2009
Eine Information der Unternehmensgruppe Heinzmann

<http://www.heinzmann.eu>

30.01.2009

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen zur neuesten Ausgabe des Newsletters der Unternehmensgruppe Heinzmann. Unser Service informiert Sie kostenlos über die aktuellen Highlights unseres Unternehmens und Wissenswertes für das Handwerk.

Und nun viel Vergnügen!

=====

Themen des Monats Januar 2009

- Neu im Sortiment: Aluminium-Haustüren
- Neuer Prospekt für Vorbauelemente
- Montageanleitung für die neue Rollladenkasteninnendämmung
- Angebot des Monats: Heinzmann-Energiesparwochen
- Heinzmann-Wissen: Energieberatung wird aufgestockt
- Heinzmann-Recht: Versetzung ist zumutbar
- Heinzmann-Werbeidee: Werben mit dem Steuerbonus
- Heinzmann-Internetlink: Bundesbauministerium
- Hinweis zur R+T 2009 in Stuttgart

=====

* Neu im Sortiment: Aluminium-Haustüren

Heinzmann bietet ab 2009 neben den seit langem bewährten Kunststoff-Haus- und Nebeneingangstüren nun auch über 70 Aluminium-Haustüren, um den Wunsch nach einem attraktivem Eingangsbereich Ihres Hauses noch besser erfüllen zu können.

Heinzmann-Aluminium-Haustüren bieten ihren Besitzern folgende Vorteile:

- Bautiefe 90 mm
- es existiert eine breite Produkt- Verglasungs- und Farbenpalette
- in Bezug auf Wärme- und Schalldämmeigenschaften werden sehr hohe Werte erreicht
- hohe Einbruchsicherheit bereits in der Basisausführung
- Aluminium ist ein langlebiger Werkstoff
- Nahezu kein Wartungs- und Pflegeaufwand
- Große Auswahl an Modellen und ein insgesamt ausgereiftes Angebots-sortiment.

Siehe auch: http://www.heinzmann.eu/deutsch/HT_Alu.htm

Download-Prospekt unter: http://www.heinzmann.eu/download/Prosp_AluHT.pdf

Exemplare in Druckform bestellen Sie bitte unter:

<mailto:Christel.Raab@heinzmann.eu>

* Neuer Prospekt Vorbauelemente 2009

Neu aufgelegt wurde der Prospekt "Vorbauelemente". Er enthält nun alle wichtigen Details über die einzelnen Systeme und Ausprägungen, die wir für Sie anfertigen können in knapper Zusammenfassung und übersichtlich dargestellt. Exemplare in Druckform bestellen Sie bitte unter:

<mailto:Christel.Raab@heinzmann.eu>.

Download-Prospekt unter: http://www.heinzmann.eu/download/Prosp_VE.pdf

* Montageanleitung für die neue Rollladenkasteninnendämmung

Auf vielfachen Wunsch unserer Kunden, die in der vergangenen Ausgabe des Newsletters erstmals die neue Innendämmung für Rollladenkästen kennenlernen konnten, und von dem Produkt sehr begeistert waren, werden wir nun eine zugehörige Montageempfehlung veröffentlichen, die in einfachen Worten beschreibt, wie dieses Material letztendlich zu verarbeiten ist. Download unter:
<http://www.heinzmann.eu/cug/pdf/MA%20840930%20Rollladenkastendämmung.pdf>

* Angebot des Monats: Heinzmann Energiesparwochen

Heinzmann bietet bis einschließlich Frühlingsanfang besondere 3-fach-Verglasungen mit Thermorandverbund (warme Kante) zu äußerst günstigen Konditionen. Dazu gibt es auch einen zweiseitigen Prospekt für Endkunden.
<http://www.heinzmann.eu/newsletter/Energiesparwochen.pdf>
Aktuelle Listen-Aufpreise für Fachhändler für diese Aktion unter:
<http://www.heinzmann.eu/newsletter/Energiesparwochen.htm>

* Heinzmann-Wissen: Energieberatung wird aufgestockt

Die Förderprogramme für Energieberatung werden 2009 deutlich besser ausgestattet. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren davon doppelt.

15 Millionen Euro zusätzlich stehen nach Angaben des Bundeswirtschaftsministeriums (BMWi) für Energieberatung zur Verfügung. Die Gelder fließen in drei Programme, davon sind vor allem zwei für Handwerksbetriebe interessant:

- "Vor-Ort-Beratung in Wohngebäuden"

Aus diesem Programm können Hausbesitzer für die Energieberatung einen Zuschuss von bis zu 50 Prozent erhalten. Nach Angaben des BMWI wurden diese Zuschüsse bereits im Mai 2008 deutlich erhöht und auf die Förderung um Stromberatung und Thermografiegutachten erweitert. Dadurch seien deutlich mehr Hauseigentümer motiviert worden, sich vor größeren energetischen Sanierungen beraten zu lassen. <http://www.bafa.de>

* "Sonderfonds Energieeffizienz in KMU"

Dieses Programm übernimmt bis zu 80 Prozent der Kosten für eine Energieberatung in kleinen und mittleren Unternehmen. Zudem stellt die KfW den Unternehmen zinsgünstige Darlehen für Investitionen zur Verfügung, um die identifizierten Einsparpotenziale nutzen zu können.
<http://www.energieeffizienz-beratung.de>

* Energieberatung der Verbraucherzentralen

Gefördert wird auch die Energieberatung der Verbraucherzentralen. Dort erhalten Verbrauchern umfassende Informationen zum Thema Energiesparen, Strompreise und Anbieterwechsel,
<http://www.verbraucherzentrale-energieberatung.de>

* Heinzmann-Recht: Versetzung ist zumutbar

Mitarbeiter müssen in der Regel eine betriebsinterne Versetzung akzeptieren. Wehren können sie sich nur, wenn der Arbeitgeber ein paar wichtige Regeln missachtet.

Jede Veränderung fällt schwer, ein Grund zur Klage ist sie jedoch nicht gleich, wie das Landesarbeitsgericht Rheinland-Pfalz im Fall eines Schlossers entschied, der unbedingt zurück auf seinen alten Arbeitsplatz wollte. Das Unternehmen hatte den Mitarbeiter in einen Bereich versetzt, in dem hauptsächlich Mitarbeiter einer Fremdfirma tätig waren und wo er mehr Lärm aus-

gesetzt war. Nach Ansicht des Schlossers handelte es sich bei seiner Tätigkeit in dem neuen Bereich jedoch nicht mehr um eine Facharbeitertätigkeit. Die Richter entschieden zugunsten des Arbeitgebers: Grundsätzlich spreche nichts gegen eine betriebsinterne Versetzung. Verweigern könne ein Mitarbeiter eine Versetzung nur,

- wenn die neue Stelle nicht der Qualifikation entspreche,
- wenn es zu Lohnneinbußen komme
- wenn vertraglich eine bestimmte Stelle ausdrücklich vereinbart wurde.

In diesem Fall könne der Arbeitgeber daher dem als Schlosser eingestellten Mitarbeiter jede Schlosserarbeit im Betrieb zu weisen.

* Heinzmann-Werbeidee: Werben mit dem Steuerbonus

Vielen Kunden ist es noch nicht bekannt: Ab 2009 steigt der Steuerbonus für Handwerkerleistungen von 600 auf maximal 1200 Euro an. So werben Sie mit dem Bonus.

Bis zu 1200 Euro weniger Steuern müssen Kunden 2009 zahlen, wenn Sie Handwerker mit Instandhaltungs- und Modernisierungsmaßnahmen beauftragen. 20 Prozent von maximal 6000 Euro Arbeitskosten gelten dann als abzugsfähig. Bisher lag die Grenze bei 600 Euro (20 Prozent von maximal 3000 Euro Arbeitskosten).

Doch wissen Ihre Kunden auch davon? So informieren Sie richtig:

- Kundengespräche: Nutzen Sie den Steuerbonus. um auch mit Altkunden wieder ins Gespräch zu kommen. Gehen Sie Ihre Kundendaten durch, bei wem möglicherweise Instandhaltungs- und Sanierungsarbeiten anstehen. Im direkten Kontakt lässt sich mit Beispielen am besten erklären, was es bringt.

Ein Beispiel: Der Fliesenleger kachelt Bad und Küche für 4000 Euro. Der Anteil der Arbeitskosten beträgt 3000 Euro, zuzüglich Mehrwertsteuer ergeben sich 3570 Euro. Davon 20 Prozent sind 714 Euro. Diesen Betrag darf der Kunde mit der Steuerschuld verrechnen. Für einen Arbeitnehmer mit einem mittleren Einkommen würde das in der Regel bedeuten, dass er die 714 Euro im Rahmen der Einkommensteuererklärung vom Finanzamt erstattet bekommt.

- Mitarbeiter: Informieren Sie Ihr Team über den höheren Bonus und erklären Sie Beispielen, wie er funktioniert. Dann können auch Ihre Mitarbeiter Kunden und Bekannte informieren oder deren Fragen beantworten.
- Alle Kanäle nutzen: Weisen Sie in Angeboten und Rechnungen, in Anzeigen und Flyern und auch bei allen Direktmailing-Aktionen auf den erhöhten Steuerbonus hin!

* Heinzmann-Internetlink: Bundesbauministerium

Wichtige Informationen zu Klimaschutz und Energiesparen erhalten Sie beim Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung in Berlin unter: http://www.bmvbs.de/Bauwesen/-_1533/Klimaschutz-und-Energiesparen.htm

* Hinweis zur R+T 2009 in Stuttgart

Wir erhalten zur Zeit immer mehr Anfragen, mit der Bitte Eintrittskarten für die internationale Rollladenmesse R+T 2009 in Stuttgart zuzusenden. Diesem Wunsch können wir leider nicht entsprechen, da wir dort erstmals seit 1985 nicht mit einem eigenen Messestand vertreten sein werden, da

sich einerseits die Haupttätigkeit des Konzerns immer mehr in Richtung Fenster und Türen hin verlagert und deshalb ein Engagement auf der Fensterbaumesse in Nürnberg für uns und unsere Kunden mehr Erfolg verspricht und wir andererseits unseren Fokus auf die Fertigstellung unserer Dauer-Ausstellungshalle in Kitzingen legen, die im Frühjahr ihrer Bestimmung übergeben werden soll.

Wir hoffen, unser Newsletter hat Ihnen nützliche Informationen geliefert. Sagen Sie uns einfach mal die Meinung. Wir freuen uns über Kritik, Anregungen oder Verbesserungsvorschläge. Selbstverständlich hören wir auch gerne etwas Positives! Über Anregungen an <<mailto:newsletter@heinzmann.eu>> Stichwort "Meinung" freuen wir uns.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Unternehmensgruppe Heinzmann

Sie erhalten diesen Newsletter, da Sie als Kunde in der Datenbank der Heinzmann GmbH gelistet bzw. sich in den entsprechenden Rubriken der Branchenbücher wie gelbe Seiten, Wer liefert was usw. eingetragen sind.

Wenn Sie sicher gehen wollen, keinen Heinzmann-Newsletter zu verpassen, so übernehmen Sie bitte die Absendeadresse in Ihr Adressbuch oder in Ihre sog. Whitelist. Damit verringern Sie das Risiko, dass wichtige Informationen durch einen Spamfilter unterdrückt werden. Gleichzeitig bitten wir Sie, unter <http://www.heinzmann.eu/deutsch/newsletter.htm> dem Wunsch auf Erhalt des Newsletter per Auswahl der Aktion "subscribe" zuzustimmen.

Wenn Sie keinen weiteren Newsletter mehr wünschen, löschen Sie bitte Ihren Eintrag im Dropdown-Menue unter Auswahl der Aktion "unsubscribe" bei: <http://www.heinzmann.eu/deutsch/newsletter.htm>

Sie möchten den Heinzmann-Newsletter weiterempfehlen. Hier ist Ihre Chance: Wählen Sie im Dropdown-Menue "Weiterempfehlung" und tragen Sie die Adresse mit E-mail-Adresse ein, an die Sie den Newsletter empfehlen möchten - vielen Dank! Den Rest machen wir.

<http://www.heinzmann.eu/deutsch/newsletter.htm>

Es können nur komplett ausgefüllte Einträge bearbeitet werden. Auf automatische Weiterleitungen haben wir keinen Einfluß. Eine Weitergabe Ihrer Emailadressen an Dritte erfolgt nicht.

Sollte Ihr eMail-Account (z.B. bei AOL oder T-online) keine Hyperlinks anzeigen, d.h. unsere Links können nicht direkt angeklickt werden, so kopieren Sie bitte den kompletten Link in die Adressleiste Ihres Browsers.

Die in diesem Newsletter enthaltenen und abrufbaren Inhalte, Beiträge etc. dienen ausschließlich der generellen Information; für deren Richtigkeit und Wiedergabe keine Gewähr übernommen wird; eine Haftung fuer Rat und Auskunft kommt nicht in Betracht. Bitte beachten Sie: Diese E-Mail kann vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen enthalten. Der Inhalt ist ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der richtige Adressat oder dessen Vertreter sind, setzen Sie sich bitte mit dem Absender der E-Mail in Verbindung. Jede Form der Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts fehlgeleiteter E-Mails ist unzulässig.

IMPRESSUM

Copyright 2009 by Heinzmann
Alle Rechte vorbehalten.

Rolladen und Fenster
Heinzmann GmbH
Roland Dörfler
Rudolf-Diesel-Str. 19

97318 Kitzingen
Tel: 09321-9360-0
Fax: 09321-9360-33

<mailto:info@heinzmann.eu>

Website: <http://www.heinzmann.eu>

Register: Amtsgericht Würzburg HRB 3984

Geschäftsführer: Karlheinz Heinzmann

UST-IdNr.: DE 134 172 856