

Trends und Innovationen März 2009
Eine Information der Unternehmensgruppe Heinzmann

<http://www.heinzmann.eu>

31.03.2009

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen zur neuesten Ausgabe des Newsletters der Unternehmensgruppe Heinzmann. Unser Service informiert Sie kostenlos über die aktuellen Highlights unseres Unternehmens und Wissenswertes für das Handwerk.

Und nun viel Vergnügen!

=====

Themen des Monats März 2009

- Neues vom Deckenlauftorantrieb
- Das Alu-Trio ist da: Systemteile für Rollo-Außenmontage
- Wichtiges zum Thema Baustellenanlieferungen
- Änderungen in unserem Glasangebot
- Angebot des Monats
- Heinzmann-Wissen: Mangelhafte Energieausweise aus dem Internet
- Heinzman-Recht: Vorsteuer nicht ohne Lieferdatum
- Heinzmann-Internetlink: "Komm mit ins Energiesparland!"
- Heinzmann-Intern: 25jähriges Betriebsjubiläum von Reinhard Schiffler

=====

* Neues vom Deckenlauftorantrieb

Der Elektroantrieb des Deckenlauftores wird ab sofort durch eine Weiterentwicklung noch weiter verbessert. Neben der integrierten Innenbeleuchtung mit Energiesparlampe und der Änderung des Funkfrequenzbereichs auf 868 MHz, ist im Lieferumfang des Handsenders ein Befestigungsclip vorhanden, mit dem man den Sender an der Sonnenblende des Fahrzeugs befestigen kann. So ist der Handsender im Auto stets griffbereit und lästiges Suchen entfällt.

* Das Alu-Trio ist da: Systemteile für Rollo-Außenmontage

Die Führungsschienen und Traversen für die Außenmontage gibt es jetzt aus Aluminium. Die bisherige Aluminiumführungsschiene 28/28/28 mit Gummi-Keder ist in dieses Paket integriert worden, so dass sich bei Ihnen die Lagerhaltung hinsichtlich Aluschienen einfacher gestalten wird. Abgabe erfolgt wahlweise in Verpackungseinheiten oder als Fixlängen. Stanzen und Schlitzen sind als Mehrpreis ebenfalls möglich. Wir empfehlen Ihnen bei der Bestellung der zugehörigen Rollläden, insbesondere bei solchen mit Endleiste Alu-Super diese links gewickelt zu ordern, d.h. das der Aufhängestab aussen liegen soll, um Ihnen die Arbeit vor Ort an der Baustelle zu erleichtern.

Produktinformation unter http://www.heinzmann.eu/cug/pdf/PI_854820.pdf

* Wichtiges zum Thema Baustellenanlieferungen

Immer wieder werden wir gebeten, Lieferungen anstatt an die Firma direkt an den Endkunden vorzunehmen. Wir tun dies auch gerne, wenn einige Grundvoraussetzungen hierbei erfüllt werden.

1. Der Wunsch nach Baustellenanlieferung sollte bereits auf der Bestellung vermerkt werden, spätestens jedoch eine Woche vor dem geplanten Liefertermin.
2. Der zu fahrende Umweg für die LKW-Tour sollte sich in Grenzen

halten und sich gewichts-, volumen- und wertmäßig auch lohnen, ansonsten behalten wir uns vor, diesen Mehraufwand in Rechnung zu stellen.

3. Die Baustellenanschrift sollte auch von LKWs anlieferbar sein. Bitte beachten Sie Verkehrs- und Tonnagebeschränkungen, Wendemöglichkeiten, Park- oder Haltemöglichkeiten während des Abladevorganges, befestigte Wege.
4. Anwesenheit einer kompetenten Person vor Ort, die die Lieferung entgegen nimmt und gegebenenfalls beim Abladen mithilft. Abladehilfen sind insbesondere bei Fenster- und Türlieferungen zu stellen.
5. Aus organisatorischen Gründen und Fairness gegenüber den anderen Kunden kann nur jeweils eine Anlieferanschrift (Baustelle oder Betrieb) pro Kunde auf einer LKW-Tour berücksichtigt werden.
6. Baustellenanlieferungen ins Ausland sind nicht vorgesehen.

* Änderungen in unserem Glasangebot

Bedingt durch den Wechsel der Glaslieferanten ergeben sich einige Änderungen in der Produktpalette, die Sie bei Ihren Bestellungen unbedingt beachten sollten. Das Standardangebot an Ornamentgläsern wurde dahingehend aktualisiert, dass alle Glaslieferanten diese in Ihrer Standard-Lieferpalette gelistet haben. Über dieses Grundangebot hinausgehende Ornamentgläser oder Sandstrahlgläser müssen gesondert angefragt werden. Das Angebot an Schallschutzgläsern wurde um zwei Zwischenvarianten mit 40 bzw. 42 dB erweitert, und das selbstreinigende Glas "Bioclean" als äußere Austauschscheibe in das Sortiment aufgenommen. Dieses erweist sich insbesondere als interessant beim Einbau in Festverglasungen und Fenster, die aufgrund Ihrer Einbaulage nur schwer zugänglich und zu reinigen sind. Um den Selbstreinigungseffekt richtig zu starten, ist es wichtig, dass die Scheibe in ausreichendem Masse Regen und Sonnenlicht ausgesetzt ist, um den Zersetzungsprozess zu starten. Fenster auf der Nordseite, Balkontüren oder Fenster in Nischen sind deshalb für Bioclean-Scheiben nicht geeignet. Siehe <http://www.heinzmann.eu/deutsch/ornament.htm>

* Angebot des Monats

Die Heinzmann-Energiesparwochen werden verlängert bis zum 30. April. Heinzmann bietet besondere 3-fach-Verglasungen mit Thermorandverbund (warme Kante) zu äußerst günstigen Konditionen. Dazu gibt es auch einen zweiseitigen Prospekt für Endkunden.

<http://www.heinzmann.eu/newsletter/Energiesparwochen.pdf>

Aktuelle Listen-Aufpreise für Fachhändler für diese Aktion unter:

<http://www.heinzmann.eu/newsletter/Energiesparwochen.htm>

* Heinzmann-Wissen: Mangelhafte Energieausweise aus dem Internet

Goldgräberstimmung herrscht bei den Anbietern von Energieausweisen angesichts der nahenden Vorlagepflicht: Im Internet bieten sie die Erstellung des vierseitigen Papiers plus Anlagen zu Schnäppchenpreisen. Doch fast alle Online-Angebote sind nicht zu gebrauchen – so das Ergebnis eines Checks durch die Verbraucherzentrale NRW. Lediglich einer von 97 überprüften Ausstellern fragte auf seiner Homepage alle 14 gesetzlichen Pflichtdaten vollständig ab.

Von den 29 Verbrauchsausweisen, die im Test gekauft und ausgewertet wurden, waren zwölf schon formal „mangelhaft“, achtzehn hielten einer weitergehenden fachlichen Prüfung nicht Stand. Ein Testat, das zum kostenträchtigen Boomerang werden kann: Denn Eigentümer wie Vermieter

haften, wenn Käufer oder Mieter Schadenersatz fordern, weil sich das ausgewiesene Sparhaus als sanierungsbedürftiger Energiefresser entpuppt.

In 18 der 29 bestellten Ausweise entdeckten die Energieexperten der Verbraucherzentrale NRW nämlich fachliche Fehler bei der Berechnung der Verbrauchskennwerte, die zum Teil zu erheblichen Abweichungen von bis zu 40 Prozent führten.

Energieausweis-Interessenten rät die Verbraucherzentrale, nur solche Online-Verbrauchsausweise zu ordern, die alle 14 Pflichtdaten abfragen. Wer schon einen unvollständigen Ausweis in Händen hält, kann vom Ersteller kostenlose Nachbesserung verlangen und nach Ablauf einer etwa zweiwöchigen Nachfrist gegebenenfalls vom Vertrag zurückzutreten, wenn Energieausweise dann immer noch nicht den gesetzlichen Vorgaben entsprechen.

* Heinzman-Recht: Vorsteuer nicht ohne Lieferdatum

Ohne Lieferdatum auf der Rechnung kein Vorsteuerabzug: Ein entsprechendes Urteil des Bundesfinanzhofs kostete einer Fleischerei fast 5000 Euro Vorsteuern.

Das Datum einer Lieferung gehört immer auf eine Rechnung, hat der Bundesfinanzhof entschieden. Das gelte sogar dann, wenn es mit dem Ausstellungsdatum identisch ist. Einzige Ausnahme seien Rechnungen über An- oder Vorauszahlungen.

Geklagt hatte eine Fleischerei: Sie hatte sich von einem Lieferanten eine Kochstrecke installieren lassen und wollte dafür 4636,46 Euro Vorsteuer geltend machen. Die Rechnung enthielt das Auftragsdatum (15. November) und das Ausstellungsdatum (30. November). Außerdem konnte die Fleischerei einen Lieferschein vorlegen, ausgestellt auf den 28. November. Dem Finanzamt genügte das alles nicht: Es verweigerte den Vorsteuerabzug. Auch der Hinweis, dass die Lieferung zwischen Bestellung und Rechnungsdatum geliefert worden sei, überzeugte sie nicht. Zu recht, wie nun der Bundesfinanzhof (BFH) entschied.

Die Angabe des Leistungszeitpunkts sei unter anderem erforderlich, weil die Finanzverwaltung sonst nicht den Zeitpunkt der Entstehung der Umsatzsteuer und das Recht auf Vorsteuerabzug überprüfen könne.

* Heinzmann-Internetlink: "Komm mit ins Energiesparland!"

Dem Thema „Energieeinsparung bei Gebäuden“ wurde schon vor Jahren der Langweiler-Stempel aufgedrückt. Nicht mal Architekten haben ihre Freude an Formeln und Fachchinesisch. Kein normaler Mensch fühlt sich von Paragraphen und Gesetzen angezogen. Im Gegenteil: Da wird der Kopf eingezogen und abgeschaltet. Das ist verständlich. Zugleich ist das alles aber eine gefährliche Sackgasse. Fakt: Bei über 30 Millionen Wohnungen mit Horror-Energieverbrauch und bei über 150.000 Neubauten jährlich brauchen wir eine zeitgemäße Ansprache, die jeden erreicht. Mehr dazu unter www.ronny-meyer.com

* Heinzmann-Intern: 25jähriges Betriebsjubiläum von Reinhard Schiffler

Am 01. April 2009 feiert Herr Reinhard Schiffler sein 25jähriges Betriebsjubiläum in der Unternehmensgruppe Heinzmann. Als im April 1984 Herr Schiffler als Monteur in der Montagebaufirma K. Heinzmann seine Tätigkeit aufnimmt, ahnt noch niemand, dass sich Reinhard Schiffler im

kommenden Vierteljahrhundert zu einem nahezu unverzichtbaren Mitarbeiter der Unternehmensgruppe entwickeln würde.

Der Aufbau eines bundesweiten Repräsentantennetzes, war ausschlaggebend, das Herr Schiffler schon beeinflusst von seinen praktischen und theoretischen Fähigkeiten und seiner stets freundlichen Art nach wenigen Monaten vom Monteur zum eigenverantwortlichen Außendienstmitarbeiter für den Bereich Süddeutschland wechselte. Aufgrund seiner Persönlichkeit, Hilfsbereitschaft und Know-how wurde dieses große Gebiet von Herrn Schiffler konsequent weiter entwickelt und ausgebaut. Diese Aufgabe konnte von einer einzigen Person nicht mehr allein zu bewältigt werden - das Verkaufsgebiet musste aufgeteilt werden. Heute ist Herr Schiffler für fast ganz Bayern und seit der Wende auch für Südthüringen verantwortlich und hat diesen Bereich zur Region mit den höchsten Umsätzen innerhalb der Unternehmensgruppe weiter entwickelt.

Sein hohes technisches Verständnis und sein umfangreiches Fachwissen, seine hohe Einsatzbereitschaft und sein persönliches Engagement erhöhten sein Ansehen bei Geschäftsleitung und Mitarbeitern. Aus dieser Beliebtheit resultieren heute zahlreiche private Freundschaften zu unseren Geschäftskunden.

Wir danken Herrn Schiffler für Einsatz und Hilfsbereitschaft in unserer Unternehmensgruppe und wünschen Ihm und seiner Familie für die Zukunft viel Erfolg, Gesundheit und alles Gute.

Wir hoffen, unser Newsletter hat Ihnen nützliche Informationen geliefert. Sagen Sie uns einfach mal die Meinung. Wir freuen uns über Kritik, Anregungen oder Verbesserungsvorschläge. Selbstverständlich hören wir auch gerne etwas Positives! Über Anregungen an <<mailto:newsletter@heinzmann.eu>> Stichwort "Meinung" freuen wir uns.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Unternehmensgruppe Heinzmann

Sie erhalten diesen Newsletter, da Sie als Kunde in der Datenbank der Heinzmann GmbH gelistet bzw. sich in den entsprechenden Rubriken der Branchenbücher wie gelbe Seiten, Wer liefert was usw. eingetragen sind.

Wenn Sie sicher gehen wollen, keinen Heinzmann-Newsletter zu verpassen, so übernehmen Sie bitte die Absendeadresse in Ihr Adressbuch oder in Ihre sog. Whitelist. Damit verringern Sie das Risiko, dass wichtige Informationen durch einen Spamfilter unterdrückt werden. Gleichzeitig bitten wir Sie, unter <http://www.heinzmann.eu/deutsch/newsletter.htm> dem Wunsch auf Erhalt des Newsletter per Auswahl der Aktion "subscribe" zuzustimmen.

Wenn Sie keinen weiteren Newsletter mehr wünschen, löschen Sie bitte Ihren Eintrag im Dropdown-Menue unter Auswahl der Aktion "unsubscribe" bei: <http://www.heinzmann.eu/deutsch/newsletter.htm>

Sie möchten den Heinzmann-Newsletter weiterempfehlen. Hier ist Ihre Chance: Wählen Sie im Dropdown-Menue "Weiterempfehlung" und tragen Sie die Adresse mit E-mail-Adresse ein, an die Sie den Newsletter empfehlen möchten - vielen Dank! Den Rest machen wir. <http://www.heinzmann.eu/deutsch/newsletter.htm>

Es können nur komplett ausgefüllte Einträge bearbeitet werden. Auf automatische Weiterleitungen haben wir keinen Einfluß. Eine Weitergabe Ihrer Emailadressen an Dritte erfolgt nicht.

Sollte Ihr eMail-Account (z.B. bei AOL oder T-online) keine Hyperlinks anzeigen, d.h. unsere Links können nicht direkt angeklickt werden, so kopieren Sie bitte den kompletten Link in die Adressleiste Ihres Browsers.

Die in diesem Newsletter enthaltenen und abrufbaren Inhalte, Beiträge etc. dienen ausschließlich der generellen Information; für deren Richtigkeit und Wiedergabe keine Gewähr übernommen wird; eine Haftung fuer Rat und Auskunft kommt nicht in Betracht. Bitte beachten Sie: Diese E-Mail kann vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen enthalten. Der Inhalt ist ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der richtige Adressat oder dessen Vertreter sind, setzen Sie sich bitte mit dem Absender der E-Mail in Verbindung. Jede Form der Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts fehlgeleiteter E-Mails ist unzulässig.

IMPRESSUM

Copyright 2009 by Heinzmann
Alle Rechte vorbehalten.

Rolladen und Fenster
Heinzmann GmbH
Roland Dörfler
Rudolf-Diesel-Str. 19

97318 Kitzingen
Tel: 09321-9360-0
Fax: 09321-9360-33
<mailto:info@heinzmann.eu>
Website: <http://www.heinzmann.eu>
Register: Amtsgericht Würzburg HRB 3984
Geschäftsführer: Karlheinz Heinzmann
UST-IdNr.: DE 134 172 856